

logo

30. November 2021

Responsible according to press law:

Christian Österle

QR code



Presstext/-bilder herunterladen

Mehr hochwertige Automatisierungstechnik für den Nordosten Deutschlands

Vertriebspartner Vogel Druckluft-Technik erweitert das Official Partner Netzwerk des deutschen Marktführers Festo

Festo stärkt seine regionale Präsenz in Berlin, Brandenburg und Sachsen mit einem neuen leistungsstarken Official Partner an seiner Seite. Die Vogel Druckluft-Technik GmbH erweitert das große Netz zertifizierter Vertriebspartner von Festo und beliefert den Maschinen- und Anlagenbau mit elektrischer und pneumatischer Automatisierungstechnik von Festo zuverlässig.

Unternehmen aus den Branchen Maschinen- und Anlagenbau, Nahrungsmittel- und Verpackungsindustrie, Holzverarbeitung, Papierherstellung sowie Schienenfahrzeuge und Energieerzeuger mit Sitz in und rund um Berlin, Brandenburg und Sachsen haben es damit noch leichter, hochwertige Automatisierungstechnik von Festo zu erhalten. **Neben dem Direktvertrieb über Vertriebsingenieure und dem Onlineshop, bieten qualifizierte Vertriebspartner Automatisierungstechnik von Festo an. Der Vorteil: Kunden können sich so noch einfacher – je nach Anspruch an ihren individuellen Servicegrad – schnell und zuverlässig mit Produkten von Festo versorgen.**

Partnerschaften mit mehr Kundennutzen

Was für Konsumgütermärkte schon lange gilt, hat sich inzwischen auch bei Investitionsgütern durchgesetzt: das hybride Kaufverhalten. „Hybride“ Käufer erstehen Waren aus unterschiedlichen Quellen: zum Beispiel erklärungsbedürftige Produkte gerne direkt beim Hersteller, während Standardprodukte in schlanken Prozessen über technische Händler beschafft werden. „Diesen Trend hat Festo aufgegriffen und neben seinem Direktvertrieb mit hoch spezialisierten Vertriebsingenieuren und dem Online Shop, ein Vertriebspartnerprogramm aufgelegt welches wir „Festo Official Partner Excellence Programm“ nennen, erklärt Jörg Kipper, Geschäftsführer der Festo Vertrieb GmbH & Co. KG.

Die technischen Handelspartner sind offizielle Partner von Festo in Deutschland. Sie verfügen durchgängig über qualifiziertes Personal, eine eigene Lagerhaltung und können Kunden ganz unterschiedliche Service-Leistungen zur Verfügung stellen – beispielsweise als Service-Spezialist für Retrofit bis hin zur Energie-Effizienz-Beratung. Über die Kooperation mit Vertriebspartnern vereinfacht sich vor allem für Kunden mit kleineren Bestellmengen der Zugang zu Festo. Ein lokales Händlernetz mit Kompetenz in Technik und Service wie beispielsweise auch mit einem Thekenverkauf ist für viele Kunden ein echter Mehrwert: „Die qualifizierten technischen Händler, zertifiziert als Festo Official Partner, sind stark in der individuellen Beratung und bieten ein breites Produktportfolio sowie flexible Dienstleistungen“, so Kipper.

Rundum-Spezialist

Die Vogel Druckluft-Technik GmbH ist Teil der Vogel-Gruppe und überzeugt durch die Rundum-Betreuung des Kunden. Die Vogel-Gruppe beschäftigt etwa 100 Mitarbeiter mit einem Umsatz von ca. 12 Millionen Euro. Seit 32 Jahren erhält der Kunde Unterstützung entlang der gesamten Wertschöpfungskette – vom

Engineering bis zur Instandhaltung. Vor-Ort-Beratung, Revisionsunterstützung, Lagerhaltung und Erfüllung von Wartungs- und Montageeinsätzen sowie Schulungen gehören zum täglichen Geschäft für Kunden aus Industrie- und Landwirtschaft. Das wachsende Team aus kompetenten Beratern und qualifizierten Servicetechnikern sichert schnelle und einwandfreie Abwicklung von kleinen und großen Druckluft-Projekten. Von der Druckluftherzeugung, -aufbereitung, -verteilung über die Pneumatik – alles aus einer Hand und damit ein passender Partner im Netz zertifizierter Händler von Festo.

Pressebilder



Firma Festo und Vogel Druckluft-Technik GmbH

Firma Festo und Vogel Druckluft-Technik GmbH bei der Übergabe der Official Partner Urkunde
Über Festo Deutschland

Über Festo:

Festo ist gleichzeitig Global Player und unabhängiges Familienunternehmen mit Sitz in Esslingen am Neckar. In der industriellen Automatisierungstechnik und technischen Bildung setzt Festo seit seinen Anfängen Maßstäbe und leistet damit einen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung von Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft. Das Unternehmen liefert pneumatische und elektrische Automatisierungstechnik für 300.000 Kunden der Fabrik- und Prozessautomatisierung in über 35 Branchen. Wachsende Bedeutung erhält der Bereich LifeTech mit Medizintechnik- und Laborautomation. Produkte und Services sind in 176 Ländern der Erde erhältlich. Weltweit rund 20.800 Mitarbeiter in 61 Ländern mit über 250 Niederlassungen erwirtschafteten 2022 einen Umsatz von ca. 3,81 Mrd. €. Davon werden jährlich rund 7 % in Forschung und Entwicklung investiert. Im Lernunternehmen beträgt der Anteil der Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen 1,5 % vom Umsatz. Festo Didactic SE ist führender Anbieter in technischer Aus- und Weiterbildung und bietet seinen Kunden weltweit umfassende digitale und physische Lernlösungen im industriellen Umfeld an.

Die Festo Vertrieb GmbH & Co. KG ist eine von 61 Vertriebsgesellschaften der Festo Gruppe. Als eigenständige Vertriebsgesellschaft hat die Festo Vertrieb GmbH & Co. KG die Verantwortung für die Marktbearbeitung in Deutschland und den alleinigen Verkaufsauftrag aller Festo Produkte mit dem Ziel einer maximalen Produktivität und Wettbewerbsfähigkeit der Kunden in der Fabrik- und Prozessautomatisierung. Mit über 800 Mitarbeitern an 11 Standorten sowie 33 Vertriebspartnern ist die 100%ige Tochtergesellschaft für Kunden flächendeckend in ganz Deutschland präsent.